



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Agosto 2020

Provincia de San Luis

Director: Lic. Mariano Cozzolino

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** Bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





Ventas Totales Agosto 2020. Provincia de San Luis
Tabla 1

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$767.762	100
Bebidas	\$70.407	9,17
Almacén	\$249.639	32,52
Panadería	\$15.778	2,06
Lácteos	\$70.702	9,21
Carnes	\$68.754	8,96
Verdulería y frutería	\$17.251	2,25
Alimentos preparados y rotisería	\$1.614	0,21
Artículos de limpieza y perfumería	\$104.373	13,59
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$23.223	3,02
Electrónicos y artículos para el hogar	\$56.825	7,40
Otros	\$89.194	11,62

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

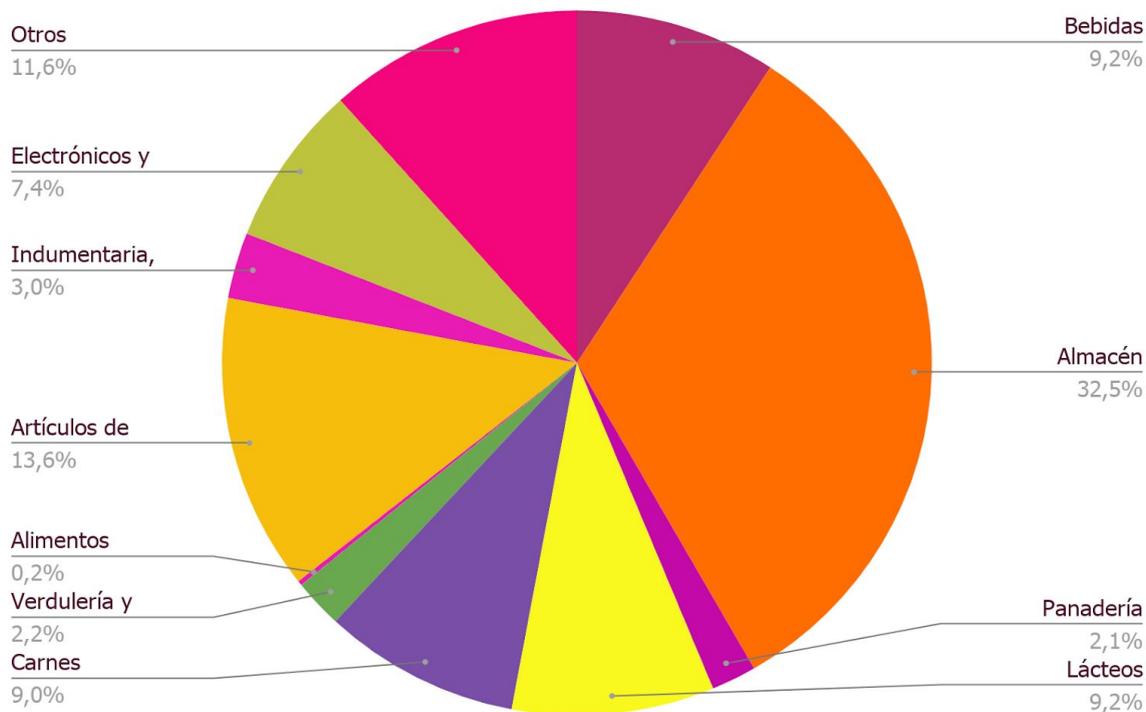
En el mes de Agosto, los grupos que tuvieron mayor participación porcentual sobre el total de las ventas fueron: “Almacén”, 32,52%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 13,59%; “Otros”, 11,62%.





A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Agosto 2020





Totales de Ventas San Luis - Total País y Participación porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Agosto 2020	País Agosto 2020	Participación %
Total	\$767.762	\$80.497.892	0,95
Bebidas	\$70.407	\$8.260.082	0,85
Almacén	\$249.639	\$22.870.998	1,09
Panadería	\$15.778	\$2.678.435	0,59
Lácteos	\$70.702	\$9.758.401	0,72
Carnes	\$68.754	\$8.626.503	0,80
Verdulería y frutería	\$17.251	\$2.840.822	0,61
Alimentos preparados y rotisería	\$1.614	\$553.654	0,29
Artículos de limpieza y perfumería	\$104.373	\$11.368.953	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$23.223	\$1.646.294	1,41
Electrónicos y artículos para el hogar	\$56.825	\$5.084.787	1,12
Otros	\$89.194	\$6.808.962	1,31

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el 0,95 %. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 1,41%; “Otros”, 1,15%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 1,12%; “Almacén”, 1,09%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Agosto 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Agosto 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Nación.
Total	\$767.762	\$522.024	47,1	34,7
Bebidas	\$70.407	\$46.845	50,3	36,1
Almacén	\$249.639	\$157.300	58,7	33,6
Panadería	\$15.778	\$12.914	22,2	21,5
Lácteos	\$70.702	\$47.178	49,9	31,7
Carnes	\$68.754	\$53.654	28,1	34
Verdulería y frutería	\$17.251	\$13.077	31,9	49,3
Alimentos preparados y rotisería	\$1.614	\$2.091	-22,8	-10,3
Artículos de limpieza y perfumería	\$104.373	\$76.874	35,8	31,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$23.223	\$14.411	61,1	36,3
Electrónicos y artículos para el hogar	\$56.825	\$34.298	65,7	65,4
Otros	\$89.194	\$63.383	40,7	34,2

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

En Agosto del corriente año, las ventas a precios corrientes en San Luis tuvieron un incremento del 47,1% respecto al mismo mes del año anterior, y a nivel país creció un 34,7%

Considerando las variaciones porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, el grupo de productos que mayor crecimiento tuvo fue “Electrónicos y artículos para el hogar” con un aumento muy parejo, del 65,7% a nivel provincial y un 65,4% a nivel nacional. A continuación se detalla cómo ha sido el comportamiento interanual de cada grupo de artículos, siendo muy diferentes en algunos rubros por ejemplo, en San Luis “ Almacen “ creció un 58,7% y en Nación un 33,6%; “Bebidas” en la provincia registró un incremento interanual en las ventas del 50,3% y en Nación del 36,1%. “Panadería” no tuvo mucha diferencia entre Nación 21,5% y Provincia 22,2% “Verdulería y frutería”, tuvo un crecimiento del 49,3% a nivel nacional y del 31,9% a nivel provincial. “Otros” tuvo un crecimiento porcentual interanual en San Luis del 40,7% y en Nación del 34,2%. En “Lácteos” se produjo una variación interanual en las ventas de un 31,7% en Nación, mientras que en San Luis dicha variación de ventas interanuales fue de 49,9%. “Art. de limpieza y perfumería” en Nación fue del 31,7% y en la Provincia del 35,8% “Carnes” presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial 28,1% que a nivel nacional





34%. Como viene sucediendo hace varios meses atrás desde que empezó la pandemia, el grupo de "Alimentos preparados y rotisería" ha registrado una baja en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior, siendo este mayor en San Luis (-22,8%) que en Nación (-10,3%). En "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" la variación interanual de las ventas presentó mucha diferencia entre Nación y Provincia del 36,3% y 61,1% respectivamente.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis - Evolución últimos 12 meses.

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Septiembre '19	45,2	54,8
Octubre '19	53	59,80
Noviembre '19	51,8	66,00
Diciembre '19	46,1	61,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

